



Vorkaufsrecht-Initiative: Vorschläge zum Einbezug der Bewohnerschaft

Für eine starke Abstimmungskampagne braucht es nicht nur finanzielle Mittel, sondern auch ganz viel Engagement. Die Mitglieder von Wohnbaugenossenschaften Zürich besitzen über 70'000 Wohnungen und verfügen mit Ihren Bewohnenden über ein beachtliches Mobilisierungspotenzial und politisches Gewicht.

Diese Stärke möchten wir in unserem Abstimmungskampf nutzen. Die Rückmeldungen am Informationsanlass zur Kampagne haben ergeben, dass unsere Mitglieder eine möglichst breite Palette mit verschiedenen Formen des Einbezugs wünschen. Diesem Wunsch möchten wir mit folgendem Angebot gerne entsprechen.

Kurzreferate
Info-Veranstaltungen
Fahnen aushängen
Anschreiben an
die Bewohnenden
Beitrag in Newsletter

Konkrete Vorschläge zur Sensibilisierung und Mobilisierung

Kurzreferat oder Info-Veranstaltung

Wohnbaugenossenschaften Zürich kommt gerne zu Ihnen an die Vorstandssitzung oder an einen von der Genossenschaft organisierten Anlass und präsentiert die Initiative. Möglich ist auch eine Kurzpräsentation an Ihrer GV 2025. Im Angebot stehen ein Kurzreferat von maximal 10 Minuten oder eine ausführlichere Präsentation von ca. 30 Minuten, gerne auch mit anschliessender Frageunde und Diskussion.

Fahnen bestellen

Um unsere Kampagne sichtbar zu machen, produzieren wir Fahnen, die an Balkonen angebracht werden können. Im Vergleich zu Plakaten sind sie kostengünstig und wirken dank dem persönlichen Absender sympathisch. Wir empfehlen, die Bewohnerschaft mit einem Brief oder Flyer im Namen der Genossenschaft, auf die Möglichkeit zur kostenlosen Bestellung einer Fahne hinzuweisen. Wohnbaugenossenschaften Zürich stellt einen Musterbrief zur Verfügung und übernimmt die Produktion und den Versand der Fahne. Die Genossenschaft organisiert den Versand des Briefs (Zeitraum: Herbst 2024 – Frühling 2025).



Briefe oder Flyer an die Bewohnerschaft

Die Abstimmungsbeteiligung ist in der Schweiz oft unter 50 %. Bei kantonalen Vorlagen liegt die Quote sogar oft deutlich tiefer. Es ist darum entscheidend, dass unserem Anliegen wohlgesinnte Personen an der Abstimmung teilnehmen. Ein Brief oder Flyer der Genossenschaft an ihre Bewohnerschaft mit einem Hinweis auf die anstehende Abstimmung, kann darum ein sehr wirksames Kampagnenelement sein. Wohnbaugenossenschaften Zürich stellt gerne einen Musterbrief oder einen Musterflyer zur Verfügung. Der Versand sollte durch die Genossenschaft erfolgen (Zeitraum: 3 bis 5 Wochen vor dem Abstimmungstermin).

Beitrag in der Genossen- schaftspublikation

Eine weitere wertvolle Unterstützung der Vorkaufsrecht-Initiative kann ein Artikel in Ihrem Publikationsorgan oder Newsletter sein. Der Artikel kann von Wohnbaugenossenschaften Zürich geliefert werden oder von der Genossenschaft selbst geschrieben werden (Zeitraum: 1 bis 3 Monate vor dem Abstimmungstermin).

Kontakt:
Wohnbaugenossenschaften Zürich
Patrick Tscherrig, Politik und Öffentlichkeit
patrick.tscherrig@wbg-zh.ch, Tel. 043 204 06 30,
Hofackerstrasse 32, 8032 Zürich

< Beispiel: Fahne von Wohnbaugenossenschaften Schweiz zur Initiative «Mehr bezahlbare Wohnungen» vom 9. Februar 2020